

# GUÍA DE USO DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



**UNSA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

**1.** ¿Qué es un Repositorio Institucional (RI)?  
Un Repositorio Institucional (RI) es aquel conjunto de servicios prestados por la universidad a la comunidad para recopilar, gestionar, difundir y preservar su producción académica y científica digital a través de una colección organizada de acceso abierto e interoperable.

**2.** ¿Qué tipo de información puedo encontrar?  
Documentos considerados como producción académica y científica digital.

- Tesis o trabajos de investigación
- Libros
- Actas de conferencia
- Artículos
- Patentes
- Software

**3.** ¿Cómo puedo acceder a la página del Repositorio Institucional UNSA?

- Desde la Pagina Web de la Universidad: <https://www.unsa.edu.pe/>

Hacer click en  
"Repositorio  
Institucional".



- Desde la Pagina Web del Repositorio Institucional:  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/>

# GUÍA DE USO DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



**UNSA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



Comunidades Información y trámites Explorar Repositorio ▾

👤 Iniciar sesión ▾

## Repositorio Institucional UNSA

Bienvenidos al nuevo Repositorio Institucional digital de la UNSA, cuyo objetivo es facilitar y mejorar la visibilidad de la producción científica y académica de la Universidad permitiendo el acceso abierto a sus contenidos y garantizando la preservación y conservación de dicha producción, además de aumentar el impacto del legado Institucional

Buscar en el repositorio ... 🔍 Buscar

Dirección Universitaria



El Repositorio Institucional de la UNSA, administra, reúne, conserva, registra y almacena los metadatos y contenidos de producción en investigación realizadas por la comunidad universitaria de la UNSA

- Desde la Pagina Web de la Escuela de Posgrado:  
<http://posgrado.unsa.edu.pe/>

Trámite Documentario Matriculas 2020 Matriculas 2021 Matriculas Extraordinario 2021 MATRICULAS 2022 MATRICULAS 2023 Buscar

Inscripciones Admisión 2024 Resultados Examen de Admisión 2024

Escuela de Posgrado Maestrías Doctorados Admisión Cuadro de Vacantes 2024 Descarga de Documentos Programa para obtención de grado Preguntas Frecuentes

**UNSA** **POS GRADO**

Señores postulantes al Examen de Admisión 2024 de la EPG se hace de su conocimiento el Reglamento de la Escuela de Posgrado en lo que concierne a Admisión, Matrículas y Evaluación.

  
**Reglamento**  
<http://posgrado.unsa.edu.pe/>

La Dirección

posgrado\_mesadepartes@unsa.edu.pe +51 976 949 170 <http://posgrado.unsa.edu.pe/>

**NOTICIAS**

CONTACTO CON AMIGOS DE LA UNSA

**UNSA** **REPOSITORIO INSTITUCIONAL** **UNSA investiga**

Hacer click aquí.

4.

¿Cómo puedo realizar una búsqueda de información?

- Ingresar a la página del Repositorio Institucional:  
<http://repositorio.unsa.edu.pe>

# GUÍA DE USO DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



**UNSA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

## Repositorio Institucional UNSA

Bienvenidos al nuevo Repositorio Institucional digital de la UNSA, cuyo objetivo es facilitar y mejorar la visibilidad de la producción científica y académica de la Universidad permitiendo el acceso abierto a sus contenidos y garantizando la preservación y conservación de dicha producción, además de aumentar el impacto del legado Institucional

"Inteligencia Artificial"

Q Buscar

Hacer click en "Buscar".

Colocar las palabras clave requeridas para la búsqueda.

- También puede realizar la búsqueda por: Autor, Materia, Fecha, Archivos.

The screenshot shows the search results interface of the UNSA Institutional Repository. On the left, there are filters for 'Autor', 'Materias', 'Fecha', and 'Tiene archivos', each with a plus sign. Below these is a 'Restablecer filtros' button. Under 'Ajustes', there is an 'Ordenar por' dropdown set to 'Lo más relevante' and a 'resultados por página' dropdown set to '10'. The main area displays 'Resultados de la búsqueda' with 'Mostrando 1 - 10 de 238' items. Three search results are visible, each starting with an 'item' icon and a title related to artificial intelligence and art. The first result is 'Factores influyentes en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial, Arequipa, 2023.' by Huarsaya Rodriguez, Mary Escarly; Gutierrez Aguil. The second is 'Arte y tecnología: Límites y posibilidades de la Inteligencia Artificial en la pintura' by Arias Loayza, Derly Guissela; Valencia Hinojosa. The third is 'Comparativa entre la predicción de una inteligencia artificial y el cálculo de la fórmula matemática en el tiempo de operación de un relé con protección de sobrecorriente 51 con curva ANSI very inverse'.

- En los resultados que se muestren a continuación, simplemente dar click en uno de los títulos para que pueda visualizar su contenido de dicho registro.





Todo DSpace "Inteligencia Artificial" [Q Buscar](#)

## Resultados de la búsqueda

Mostrando 1 - 10 de 238

Item

[Factores influyentes en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial, Arequipa, 2023.](#)

(Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2023) Huarsaya Rodríguez, Mary Escarly; Gutierrez Aguilar, A.  
Este estudio se centró en identificar y analizar los factores que influyen en la valoración estética del arte digital generado por la **inteligencia artificial** en Arequipa durante el año 2023. Se examinaron tres variables: la percepción de la... creatividad del arte generado por **inteligencia artificial** (PCAGIA), la apreciación del arte generado por...  
▼ Más...

Hacer click aquí.

Item

Arte y tecnología: Límites y posibilidades de la **Inteligencia Artificial** en la pintura

(Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2022) Arias Loayza, Derly Guissela; Valencia Hinojosa, A.  
La creación de pintura por parte de la **inteligencia artificial** constituye un avance tecnológico que trae consecuencias en el arte, la ciencia y la cultura. Enunciar los límites y posibilidades de la **inteligencia artificial** en el arte es el objetivo... de esta investigación que pasa también por responder a la pregunta de si se puede denominar obra...  
▼ Más...

- Si desea visualizar el contenido completo del trabajo de investigación, haga clic en el icono del fichero o en el texto ver:

[Inicio](#) • [Otras Publicaciones](#) • [Tesis Publicadas III](#) • [Factores influyentes en la ...](#)

[← search.browse.item-back](#)

## Factores influyentes en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial, Arequipa, 2023.



### Archivos

ARhurome.pdf(2.75 MB)  
Autorización de Publicación Digital.pdf(191.13 KB)  
Reporte de Similitud.pdf(580.48 KB)

### Fecha

2023

### Autores

Huarsaya Rodríguez, Mary Escarly

### Editor

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

### Resumen

Este estudio se centró en identificar y analizar los factores que influyen en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial en Arequipa durante el año 2023. Se examinaron tres variables: la percepción de la creatividad del arte generado por inteligencia artificial (PCAGIA), la apreciación del arte generado por inteligencia artificial (AAGIA), y la percepción de la estética del arte (PEA). Los resultados revelan que las tres variables tienen un impacto significativo en la valoración estética del arte digital generado por inteligencia artificial, siendo la percepción de la creatividad y la apreciación del arte generado por inteligencia artificial las más influyentes. Sin embargo, el modelo propuesto solo pudo explicar el 41% de la variabilidad en la valoración estética, sugiriendo que existen otros factores no examinados que pueden estar influyendo en dicha valoración. Estos hallazgos subrayan la importancia de las percepciones de creatividad y apreciación en la valoración del arte digital y abren nuevas perspectivas sobre la intersección entre el arte y la inteligencia artificial. Las conclusiones de este estudio tienen implicaciones relevantes para los artistas que trabajan con inteligencia artificial, los curadores y críticos de arte, así como los educadores en el campo del arte y el diseño. Este estudio contribuye a la literatura existente proporcionando una visión más profunda de cómo se valoran las obras de arte digital generadas por inteligencia artificial, y sugiere la necesidad de más investigaciones para una comprensión completa de este fenómeno. Palabras claves: Percepción de la creatividad en el arte generado por IA, Aceptación del arte generado por IA, Preocupaciones éticas y de autoría, Valoración estética de las imágenes generadas por IA, Inteligencia artificial en el arte digital.

### Palabras clave

Percepción, Aceptación, Valoración, Inteligencia artificial en el arte digital.

### URI

<https://hdl.handle.net/20.500.12773/17209>

### Colecciones

Tesis Publicadas III

[Página completa del ítem](#)

Hacer click aquí.

- Si desear citar dicho trabajo de investigación, simplemente utiliza el código URI o handle de dicho registro.



[Inicio](#) • [Otras Publicaciones](#) • [Tesis Publicadas III](#) • [Factores influyentes en la ...](#)

[← search.browse.item-back](#)

## Factores influyentes en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial, Arequipa, 2023.



### Archivos

ARhurome.pdf(2.75 MB)

Autorización de Publicación Digital.pdf(191.13 KB)

Reporte de Similitud.pdf(580.48 KB)

### Fecha

2023

### Autores

Huarsaya Rodriguez, Mary Escarly

### Editor

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

### Resumen

Este estudio se centró en identificar y analizar los factores que influyen en la valoración estética del arte digital generado por la inteligencia artificial en Arequipa durante el año 2023. Se examinaron tres variables: la percepción de la creatividad del arte generado por inteligencia artificial (PCAGIA), la apreciación del arte generado por inteligencia artificial (AAGIA), y la percepción de la estética del arte (PEA). Los resultados revelan que las tres variables tienen un impacto significativo en la valoración estética del arte digital generado por inteligencia artificial, siendo la percepción de la creatividad y la apreciación del arte generado por inteligencia artificial las más influyentes. Sin embargo, el modelo propuesto solo pudo explicar el 41% de la variabilidad en la valoración estética, sugiriendo que existen otros factores no examinados que pueden estar influyendo en dicha valoración. Estos hallazgos subrayan la importancia de las percepciones de creatividad y apreciación en la valoración del arte digital y abren nuevas perspectivas sobre la intersección entre el arte y la inteligencia artificial. Las conclusiones de este estudio tienen implicaciones relevantes para los artistas que trabajan con inteligencia artificial, los curadores y críticos de arte, así como los educadores en el campo del arte y el diseño. Este estudio contribuye a la literatura existente proporcionando una visión más profunda de cómo se valoran las obras de arte digital generadas por inteligencia artificial, y sugiere la necesidad de más investigaciones para una comprensión completa de este fenómeno. Palabras claves: Percepción de la creatividad en el arte generado por IA, Aceptación del arte generado por IA, Preocupaciones éticas y de autoría, Valoración estética de las imágenes generadas por IA, Inteligencia artificial en el arte digital.

### Palabras clave

Percepción, Aceptación, Valoración, Inteligencia artificial en el arte digital.

### URI

<https://hdl.handle.net/20.500.12773/17209>

### Colecciones

Tesis Publicadas III

[Página completa del ítem](#)

Copiar este link.